



## Política de Sustentabilidad y Rendición de cuentas

Código: PO-MK-  
01 Vigencia:  
13/07/2018  
Versión: 02

# CONTENIDOS

## 1. OBJETIVO

El objetivo de la presente Política de Sustentabilidad y rendición de cuentas es constituir un marco de referencia para definir los ejes de acción en materia de desarrollo económico, social y ambiental que guiarán el trabajo de las áreas durante la operación.

Este modelo de negocios que deberán considerarse en la planificación estratégica de cada área y de Grupo L en general, y para establecer principios homogéneos de gestión de la Sustentabilidad, incluyendo la relación con grupos de interés relevantes.

## 2. ALCANCE

Esta Política comprende los conceptos relevantes de la gestión de Sustentabilidad en relación con nuestros grupos de interés: Clientes, Empleados, Gobierno Corporativo, Proveedores, Comunidades y Medio Ambiente.

Sirve de marco de otras políticas (Recursos Humanos, Compras y Medio Ambiente) ya que contempla a todas las partes interesadas de la organización.

## 3. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las disposiciones contenidas en la presente Política son de aplicación para todos los empleados de la Empresa en relación de dependencia y extensivas a los ámbitos de influencia de estos: proveedores, contratistas, cámara, clientes, entre otros.

## 4. DESARROLLO DE LA POLÍTICA

### a. Misión y Visión de la Política

Estamos comprometidos con la sustentabilidad y con la creación de condiciones que mejoren la vida de las personas, buscando un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

Incorporamos en los procesos de gestión de la empresa y en la relación con nuestros empleados, clientes, proveedores, beneficiarios, la comunidad y otros grupos de interés, una perspectiva de sustentabilidad económica,

social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

Sabemos que el crecimiento depende de todos. Por eso tenemos un compromiso cotidiano con la comunidad y la sociedad de la que formamos parte, respetando las leyes, las normas éticas, los derechos humanos, la diversidad y el medio ambiente.

Desarrollamos nuestra Política de Sostenibilidad de acuerdo a una serie de instrumentos que conforman un marco conceptual mundialmente aceptado, entre ellos los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU) y la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social.

**Misión:**

Incorporar en los diferentes procesos de gestión de la empresa y el trabajo con todos sus grupos de interés una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

**Visión:**

Ser una empresa reconocida por su estrategia de gestión responsable que permite agregar valor a la organización, con foco en las personas que la integran y en todos sus grupos de interés.

Entendemos que la sustentabilidad debe estar presente en el día a día de nuestras actividades y por lo tanto forma parte de nuestra cultura organizacional.

## **b. Compromisos Asumidos por la Empresa con cada Grupo de Interés**

### **Con nuestros empleados**

Fomentar, establecer y mantener un ambiente de trabajo positivo que atienda el desarrollo integral de las personas y brinde a los empleados las herramientas adecuadas para realizar eficientemente su trabajo.

### **Con nuestros proveedores**

Construir relaciones armónicas con los proveedores que promuevan una cultura de sustentabilidad, fomentando mejores prácticas en materia laboral, social y ambiental. Apoyar el desarrollo de emprendimientos productivos y proveedores locales.

### **Con nuestros clientes y consumidores**

Mejorar la experiencia del consumidor a través de la provisión de productos y servicios de calidad. Garantizar la atención adecuada de sus necesidades y demandas.

### **Con el medio Ambiente**

Adoptar un enfoque integrado que considere los impactos ambientales directos e indirectos de las decisiones y actividades de la empresa, identificando opciones para reducir y eliminar patrones nocivos de producción y consumo.

### **Con la comunidad**

Contribuir al desarrollo político, económico y social de las comunidades vinculadas con la empresa, promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas.

### **Gobierno corporativo**

Promover una perspectiva de sustentabilidad en los diferentes procesos de gestión de la empresa que permita un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.