



Política de Sustentabilidad y Rendición de cuentas

Código: PO-MK-
01 Vigencia:
13/07/2018
Versión: 02

CONTENIDOS

1. OBJETIVO

El objetivo de la presente Política de Sustentabilidad y rendición de cuentas es constituir un marco de referencia para definir los ejes de acción en materia de desarrollo económico, social y ambiental que guiarán el trabajo de las áreas durante la operación.

Este modelo de negocios que deberán considerarse en la planificación estratégica de cada área y de Grupo L en general, y para establecer principios homogéneos de gestión de la Sustentabilidad, incluyendo la relación con grupos de interés relevantes.

2. ALCANCE

Esta Política comprende los conceptos relevantes de la gestión de Sustentabilidad en relación con nuestros grupos de interés: Clientes, Empleados, Gobierno Corporativo, Proveedores, Comunidades y Medio Ambiente.

Sirve de marco de otras políticas (Recursos Humanos, Compras y Medio Ambiente) ya que contempla a todas las partes interesadas de la organización.

3. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las disposiciones contenidas en la presente Política son de aplicación para todos los empleados de la Empresa en relación de dependencia y extensivas a los ámbitos de influencia de estos: proveedores, contratistas, cámara, clientes, entre otros.

4. DESARROLLO DE LA POLÍTICA

a. Misión y Visión de la Política

Estamos comprometidos con la sustentabilidad y con la creación de condiciones que mejoren la vida de las personas, buscando un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

Incorporamos en los procesos de gestión de la empresa y en la relación con nuestros empleados, clientes, proveedores, beneficiarios, la comunidad y otros grupos de interés, una perspectiva de sustentabilidad económica,

social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

Sabemos que el crecimiento depende de todos. Por eso tenemos un compromiso cotidiano con la comunidad y la sociedad de la que formamos parte, respetando las leyes, las normas éticas, los derechos humanos, la diversidad y el medio ambiente.

Desarrollamos nuestra Política de Sostenibilidad de acuerdo a una serie de instrumentos que conforman un marco conceptual mundialmente aceptado, entre ellos los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU) y la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Misión:

Incorporar en los diferentes procesos de gestión de la empresa y el trabajo con todos sus grupos de interés una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

Visión:

Ser una empresa reconocida por su estrategia de gestión responsable que permite agregar valor a la organización, con foco en las personas que la integran y en todos sus grupos de interés.

Entendemos que la sustentabilidad debe estar presente en el día a día de nuestras actividades y por lo tanto forma parte de nuestra cultura organizacional.

b. Compromisos Asumidos por la Empresa con cada Grupo de Interés

Con nuestros empleados

Fomentar, establecer y mantener un ambiente de trabajo positivo que atienda el desarrollo integral de las personas y brinde a los empleados las herramientas adecuadas para realizar eficientemente su trabajo.

Con nuestros proveedores

Construir relaciones armónicas con los proveedores que promuevan una cultura de sustentabilidad, fomentando mejores prácticas en materia laboral, social y ambiental. Apoyar el desarrollo de emprendimientos productivos y proveedores locales.

Con nuestros clientes y consumidores

Mejorar la experiencia del consumidor a través de la provisión de productos y servicios de calidad. Garantizar la atención adecuada de sus necesidades y demandas.

Con el medio Ambiente

Adoptar un enfoque integrado que considere los impactos ambientales directos e indirectos de las decisiones y actividades de la empresa, identificando opciones para reducir y eliminar patrones nocivos de producción y consumo.

Con la comunidad

Contribuir al desarrollo político, económico y social de las comunidades vinculadas con la empresa, promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas.

Gobierno corporativo

Promover una perspectiva de sustentabilidad en los diferentes procesos de gestión de la empresa que permita un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.